

L'APPUNTAMENTO

Taggia, l'assessore Berrino ai bagni Germana per promuovere i fiori eduli made in Liguria

Testimonial d'eccezione per la prima tappa della campagna di comunicazione di Spiagge Didattiche taggata #Annodelciboitaliano

di Redazione - 18 maggio 2018



Arma di Taggia. Sabato 19 maggio dalle 16.30 alle 18, l'assessore regionale al turismo, **Gianni Berrino**, sarà ai **bagni Germana** di Arma di Taggia per **promuovere i fiori eduli "made in Liguria"** nell'ambito della campagna del progetto **"Antea InterregAlcotra"**, in collaborazione con Ordine Gastronomico della Lavanda della Riviera Ligure, Il Pastaio Ligure di Sanremo, Ccooperativa Olivicoltori di Arnasco e Cantina Lunae Bosoni di Ortonovo.

Gianni Berrino, testimonial d'eccezione per la prima tappa della campagna di comunicazione di Spiagge Didattiche taggata **#Annodelciboitaliano**. Nel primo laboratorio di cucina sotto l'ombrellone 2018, dedicato alla Lavanda officinalis "Imperia", oltre a **Loris Dolzan**, chef ambassador dell'Ordine Gastronomico Della Lavanda Riviera Ligure, anche il responsabile regionale del turismo ligure sarà

coinvolto in qualità di promoter delle eccellenze agroalimentari per i villeggianti ospiti dei Bagni Germana di Arma di Taggia.



Focus, completa di tutto con anticipo zero

Ford Focus 1.5 TDCi 95CV a € 189 al mese TAN 4,95% TAEG 6,66% con Idea Ford Lease

SPONSORED

L'Assessore, con la sua verve e supportato di giovani chef del "Giancardi" di Alassio, avrà il compito di coinvolgere ai fornelli i "turisti chef" per scoprire i segreti e i sapori della cucina legata ai territori della lavanda. *"Un'iniziativa originale – commenta l'assessore Berrino – inserita nel più ampio progetto transfrontaliero Antea, dedicato alla ricerca per la produzione di fiori commestibili, una nuova frontiera dell'enogastronomia del territorio. Il*

coinvolgimento di turisti e appassionati in un educational di questo genere rappresenta un'occasione non solo di scoperta delle tipicità della nostra cucina, ma anche un tuffo nelle produzioni del territorio".

L'occasione darà modo ai partecipanti di degustare le ricette a base di lavanda abbinata ai ravioli de Il Pastaio Ligure di Sanremo, all'olio extravergine di ArnascABio della Cooperativa Olivicoltori di Arnasco (SV) e accompagnate dal 1.Brut della Cantina Lunae Bosoni di Ortonovo (SP)

«La terza campagna estiva di Spiagge Didattiche – come sottolineano i promotori – avrà una forte connotazione 2.0, e conta di generare engagement sui marchi e sui prodotti "made in Liguria" attraverso un progetto di wikibrand e l'utilizzo di opinion leader».

•

Promosso da Taboola

Fino a 9.000€ al mese con le Azioni Amazon. Ecco come iniziare

newsdiquality

La collezione estiva 2018 è già in negozio e online.

Ikea

SUV con il migliore rapporto qualità prezzo: la classifica aggiornata

Fuoristrada | Risultati Sponsorizzati

15 attori che non sapevi fossero morti

momentodonna.it

Indagine sulle Lenti Progressive: a soli 319€ con tutti gli extra di occ...

Occhiali24.it

GLC 220d 4MATIC SPORT. Da €350/mese con MB Financial

Mercedes-Benz

Potrebbe Interessarti Anche

da Taboola

Tragedia a Sanremo, 37enne si lancia dal quarto piano: gravissima fotogallery

Max Cavallari dei Fichi d'India: "Per un'operazione sbagliata mi devono tagliare il pe..."

Sanremo, tragedia sull'Aurelia: centauro perde la vita fotogallery

Tragedia a Ventimiglia, ristoratore trovato morto all'interno del suo locale